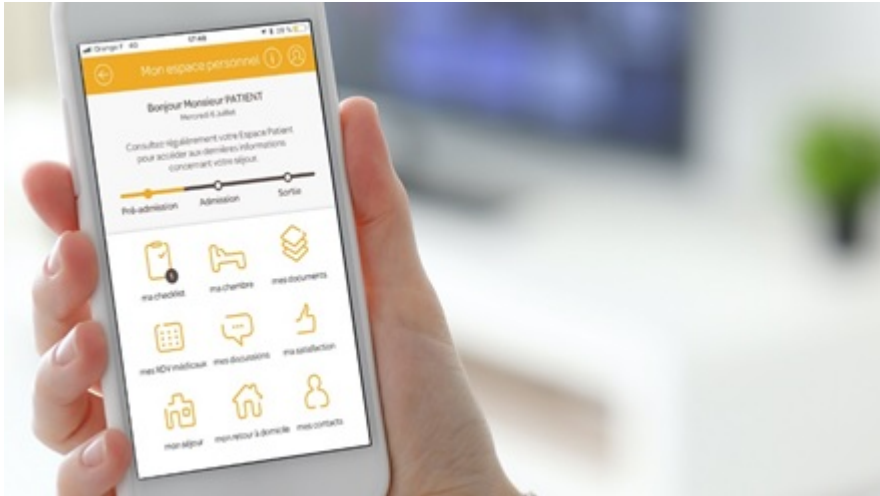


09 2018

ELSAN, un groupe de cliniques privées en expansion



Quelle est la place de Elsan dans le système de santé en France ?

Elsan s'est développé à très grande vitesse depuis deux ans. Il y a un an, Elsan a finalisé son projet de rapprochement avec MédiPôle Partenaires, deux ans après la fusion réussie entre Vedici et Vitalia.

Elsan, leader du secteur de l'hospitalisation privée, représente 20% de l'activité du secteur et dispose aujourd'hui d'un réseau de 120 établissements de santé à taille humaine alliant proximité et qualité des soins.

Leader de l'hospitalisation privée en France en médecine chirurgie et obstétrique, Elsan accueille chaque année plus de deux millions de patients. Implanté dans toutes les régions, le groupe est présent dans l'ensemble des métiers de l'hospitalisation et compte 25 000 collaborateurs ainsi que 6 500 médecins libéraux.

Quelles sont les dernières actualité du groupe Elsan ?

Malgré notre taille, nous avons une âme de start-up, nous sommes un groupe d'entrepreneurs et nous voulons garder cette particularité pour avoir un vrai impact dans le secteur. Notre ambition : être leader de la transformation de la santé en France tout en poursuivant notre mission, offrir à chacun et partout des soins de qualité, innovants et humains.

Un de nos gros projets pour les mois à venir : accélérer le déploiement de la e-santé en France.

Elsan souhaite mettre en place des parcours digitalisés pour tous ses patients en s'appuyant sur Docapost, filiale du groupe la Poste et expert de la transformation digitale en santé et premier hébergeur de données de santé en France. Alors que 59% des Français (*Sondage Elsan/OpinionWay - mars 2017*) souhaitent pouvoir bénéficier de services digitalisés en matière de e-santé, Docapost et Elsan mettent ainsi en commun leur savoir-faire et leur présence territoriale uniques pour mettre en place différentes solutions :

- Création d'un parcours de soins en coordonnant autour du patient les médecins et les professionnels de santé via des plateformes numériques, avec la clinique et avec la médecine de ville ;
- Création d'un assistant digital du patient
- Hébergement sécurisé des données de santé.

Les premières solutions seront mises en œuvre d'ici fin 2018, avec des développements se poursuivant pendant deux ans.

A travers ce partenariat, Elsan souhaite améliorer la qualité et la pertinence des services rendus aux patients en favorisant les échanges d'informations en amont et en aval de l'hospitalisation. Les nouveaux services seront particulièrement utiles dans le suivi des maladies chroniques. Ces services amènent de la valeur tant en zone médicalement dense que dans des déserts médicaux, afin de se rapprocher des personnes les plus fragiles.

Quelles sont les plus grands sujets de préoccupation de votre groupe pour les années à venir ?

Le système de santé est très fragile et à bout de souffle. Les déficits des hôpitaux publics sont à des niveaux historiques et critiques. Il y a aussi 150 cliniques sur 1000 en France qui sont à risque. Le système doit être entièrement repensé. De plus, le secteur est en pleine transformation avec de nombreuses innovations technologiques et thérapeutiques. Notre esprit entrepreneurial, notre agilité et notre présence partout dans les territoires sont des atouts majeurs pour devenir un leader responsable de cette transformation.



Thierry Chiche, président exécutif d'Elsan au CEO forum de Vivatech pour parler de la e-santé en France avec Nathalie Collin, DG du Groupe la Poste, en charge du numérique et Olivier Vallet, directeur général de Docapost, filiale du groupe La Poste et Thierry Chiche, président exécutif d'Elsan signent le partenariat à Viva Tech.